

平成26年11月 九都県市エコドライブ講習会(エコトレーニング)アンケート結果

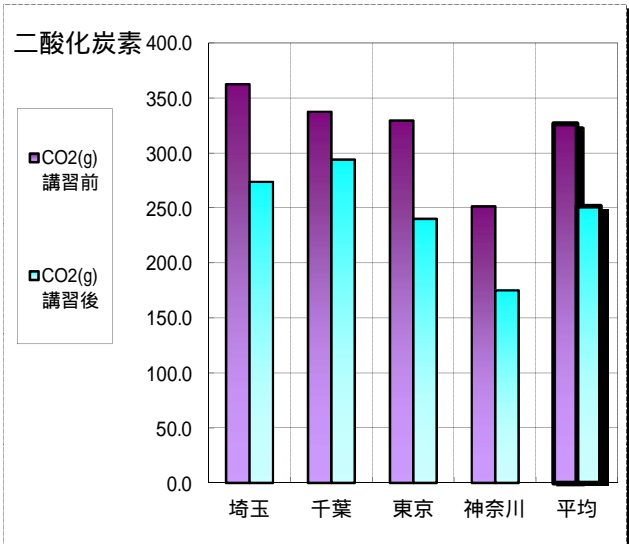
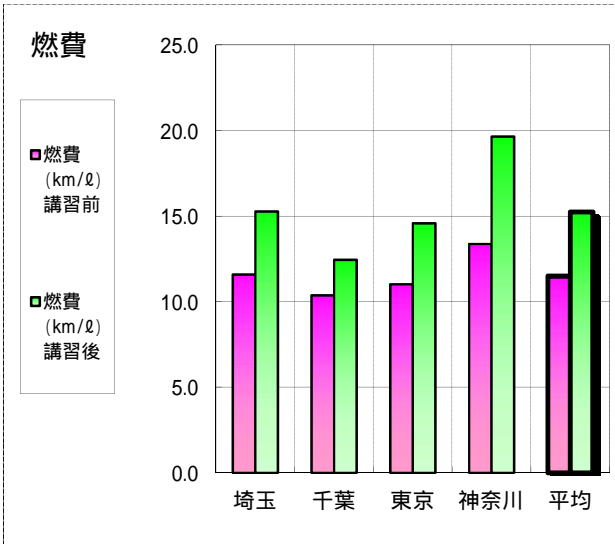
一般社団法人日本自動車連盟(JAF)との共催で、エコドライブの運転技術を身に着けるための講習会を開催しました。日時、場所及び燃費改善結果等は次のとおりです。

1. 実施日、会場及び参加人数(参加者合計51名)

| | | 実施日 | 会場 | 参加人数 | 備考 |
|---|-----|-----------|------------|------|--------------|
| 1 | 埼玉 | 11月3日(月) | 埼玉県自動車学校 | 16人 | |
| 2 | 神奈川 | 11月10日(月) | 都南自動車教習所 | 13人 | [協力]都南自動車教習所 |
| 3 | 千葉 | 11月17日(月) | 東洋モータースクール | 12人 | |
| 4 | 東京 | 11月18日(火) | 東久留米自動車教習所 | 10人 | |
| | | | 合計 | 51人 | |

2. 講習結果

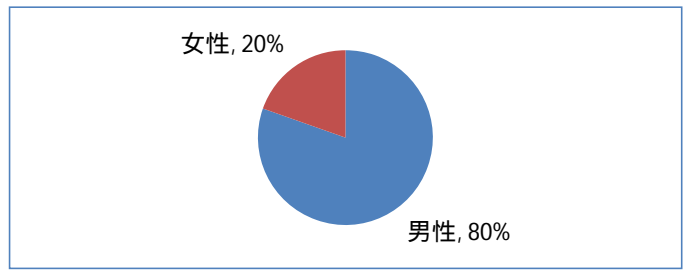
| | | 埼玉 | 千葉 | 東京 | 神奈川 | 平均 |
|--------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 燃費 (km/ℓ) | 講習前 | 11.6 | 10.4 | 11.0 | 13.4 | 11.5 |
| | 講習後 | 15.3 | 12.5 | 14.6 | 19.7 | 15.3 |
| | 改善率(%) | 31.8% | 20.0% | 32.3% | 46.9% | 32.7% |
| CO2 (g) | 講習前 | 362.6 | 337.5 | 329.5 | 251.6 | 326.6 |
| | 講習後 | 273.8 | 294.0 | 240.2 | 175.2 | 251.7 |
| | 排出量(%) | 24.5% | 12.9% | 27.1% | 30.4% | 22.9% |



3. アンケート結果
参加者の属性

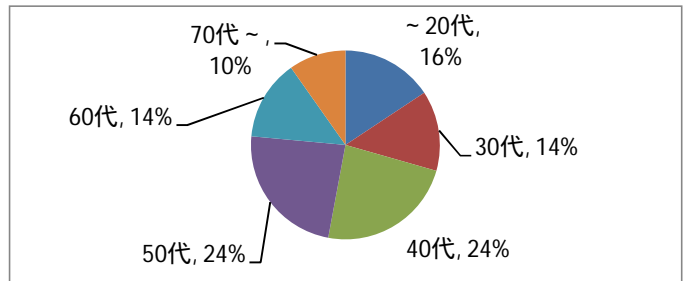
a) 性別

| | |
|----|-----|
| 男性 | 80% |
| 女性 | 20% |



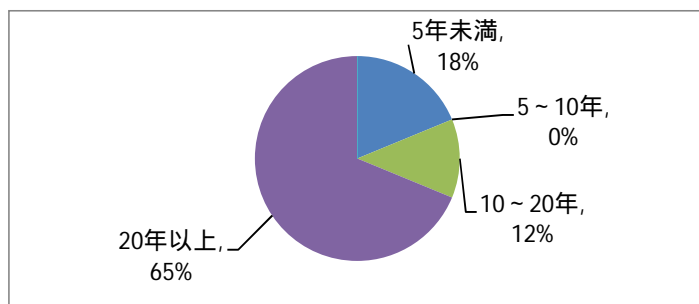
b) 年齢層

| | |
|------|-----|
| ～20代 | 16% |
| 30代 | 14% |
| 40代 | 24% |
| 50代 | 24% |
| 60代 | 14% |
| 70代～ | 10% |



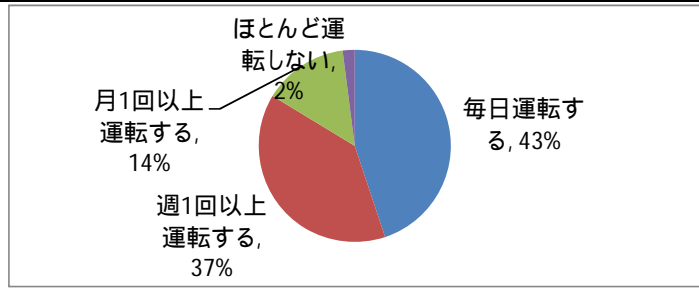
c) 運転暦

| | |
|--------|-----|
| 5年未満 | 18% |
| 5～10年 | 0% |
| 10～20年 | 12% |
| 20年以上 | 65% |



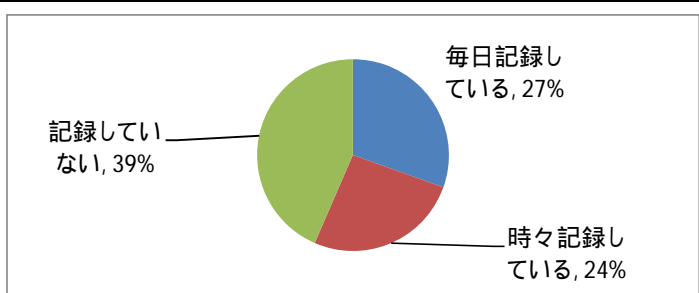
d) 運転頻度

| | |
|-----------|-----|
| 毎日運転する | 43% |
| 週1回以上運転する | 37% |
| 月1回以上運転する | 14% |
| ほとんど運転しない | 2% |



e) 燃料記録頻度

| | |
|----------|-----|
| 毎日記録している | 27% |
| 時々記録している | 24% |
| 記録していない | 39% |

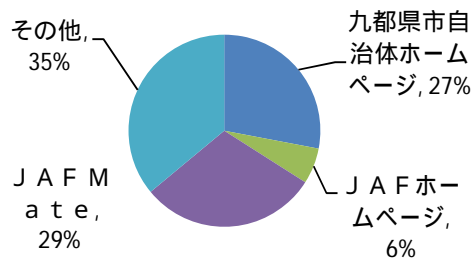


各設問の回答

Q1 今回のエコドライブ講習会は、何でお知りになりましたか？

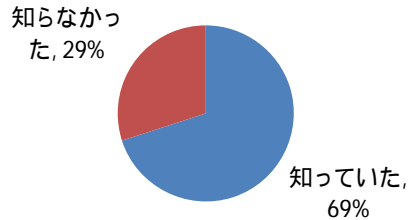
| | |
|----------------|-----|
| 九都県市自治体ホームページ | 27% |
| 九都県市あおぞらネットワーク | 0% |
| JAFホームページ | 6% |
| JAF Mate | 29% |
| その他 | 35% |

（その他の主なものとしては、会社等からの勧めや自治体の広報誌によるものが）



Q2 今回の講習に参加する前に、エコドライブについてご存知でしたか？

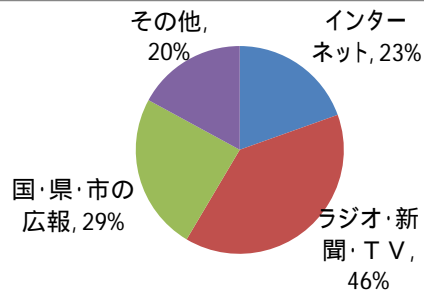
| | |
|--------|-----|
| 知っていた | 69% |
| 知らなかった | 29% |



Q3 Q2で を選んだ方に伺います。エコドライブという言葉をご存知になりましたか？（複数回答可）

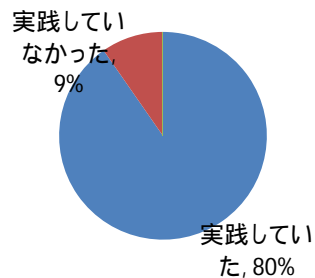
| | |
|-----------|-----|
| インターネット | 23% |
| ラジオ・新聞・TV | 46% |
| 国・県・市の広報 | 29% |
| その他 | 20% |

（その他の主なものとしては、仕事の中で知った方が多かったです。）



Q4 Q2で を選んだ方に伺います。今回の講習に参加する前に、「エコドライブ10のすすめ」に書かれている項目を、一つ以上実践されていたか？

| | |
|-----------|-----|
| 実践していた | 80% |
| 実践していなかった | 9% |



Q5 Q4で を選んだ方に伺います。エコドライブを実践して、どのような効果を実感していましたか？（複数選択可）

| | |
|-----------------------|----|
| 燃費が良くなった | 16 |
| ガソリン代が節約できた | 8 |
| 地球環境に優しい運転になった | 6 |
| 安全運転になった(事故防止に役立っている) | 16 |
| 特になし | 4 |
| その他 | 0 |

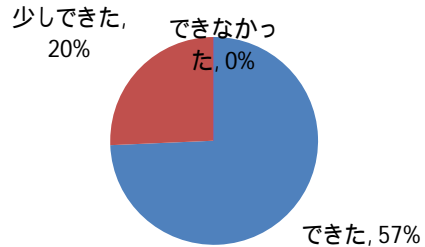
Q6 Q4で を選んだ方に伺います。実践していなかった理由(複数回答可)

| | |
|-------------------|---|
| 燃費向上などの効果がわかりにくい | 2 |
| エコドライブのやり方がわかりにくい | 1 |
| 面倒くさい | 1 |
| 自動車を運転する楽しみがなくなる | 2 |
| その他 | 1 |

エコドライブは7割弱の方に知られており、知っていた方のうち8割の方が何らかのエコドライブを実践していました。実践していなかった方の理由としては、「効果がわかりにくい」や、「自動車を運転する楽しみがなくなる」が多く、エコドライブの効果や必要性を、わかりやすく周知する必要があることがわかりました。

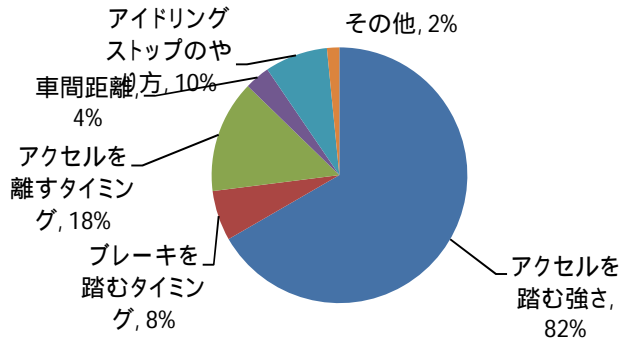
Q7 講習会に参加して、燃費の改善効果は実感できましたか？

| | |
|--------|-----|
| できた | 57% |
| 少しできた | 20% |
| できなかった | 0% |



Q8 今までの運転と、最も違いを感じた運転項目は、どの項目ですか？

| | |
|----------------|-----|
| アクセルを踏む強さ | 82% |
| ブレーキを踏むタイミング | 8% |
| アクセルを離すタイミング | 18% |
| 車間距離 | 4% |
| アイドリングストップのやり方 | 10% |
| その他 | 2% |

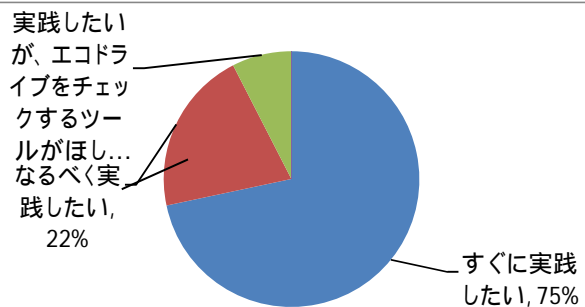


Q9 「エコドライブ10のすすめ」のうち、講習後も実践できそうな項目に を付けてください。(複数選択可)

| | |
|--------------------------|----|
| ふんわりアクセル『e-スタート』 | 45 |
| 車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転 | 29 |
| 減速時は早めにアクセルを離そう | 33 |
| エアコンの使用は適切に | 22 |
| 無駄なアイドリングはやめよう | 28 |
| 渋滞を避け、余裕を持って出発しよう | 15 |
| タイヤの空気圧からはじめる点検・整備 | 21 |
| 不要な荷物はおろそう | 19 |
| 走行の妨げとなる駐車はやめよう | 20 |
| 自分の燃費を把握しよう | 25 |

Q10 講習後もエコドライブを続けて実践しようと思いますか？

| | |
|---------------------------------|-----|
| すぐに実践したい | 75% |
| なるべく実践したい | 22% |
| 実践したいが、エコドライブを チェックするツールがほしい | 8% |
| 実践は難しい | 0% |



講習会に参加していただいた方の半数以上が、燃費の改善が実感できたとお答えいただきました。また、今までの運転との違いについては、「アクセルを踏む強さ(ふんわりアクセル)」が8割以上を占める結果となりました。実践できそうな運転項目としては、「ふんわりアクセル」「エンジンブレーキの使用」が多く、「加速・減速の少ない運転」「アイドリングストップ」「燃費を把握する」が続いています。また、参加された大多数の方が、今後もエコドライブを実践したいと答えており、この講習の結果に満足されているようです。

| Q11 エコドライブを続けていくために、どのようなメリットがあると実践しやすいと思いますか？(複数選択可) | | |
|---|----|--|
| 燃費改善にいかせる | 47 | |
| 環境に良いことをしていると実感できる | 29 | |
| 何らかの割引を受けることができる | 5 | |
| 事故防止に役立つ | 26 | |
| メリットは必要ない | 0 | |
| その他 | 1 | |

| Q12 今回の体験をふまえて、周囲の人にエコドライブをPRするなら、どのような場を利用しますか。(複数選択可) | | |
|---|----|--|
| 家庭や友人との交流の場で | 33 | |
| 勤務先で | 26 | |
| 自治会・子供会など地域で | 4 | |
| NPOなどボランティア活動の一環で | 2 | |
| ブログ、ツイッターなどで | 1 | |
| その他 | 3 | |

| Q13 今後エコドライブを広くPRしていくためには、どのような方法が考えられますか？(複数回答可) | | |
|---|----|--|
| テレビ、ラジオ等でCMを流す | 14 | |
| インターネットのバナー広告 | 4 | |
| 車にエコドライブがわかる機能をつける | 27 | |
| 自動車免許更新の時にPRする | 33 | |
| その他 | 3 | |

| Q14 エコドライブ運転をした感想や、その他講習会へのご意見・ご感想をお聞かせください(自由記入欄) | |
|---|--|
| ・「エコドライブ＝燃費」と捉えていたが、安全運転の効果が大きい事を再認識した。気持ちにゆとりが生まれる。 | |
| ・一度通常の運転を行った後にエコドライブを実践するというプログラムの順番が非常にわかりやすかった。 | |
| ・やさしい運転の実践のやり方が少し理解できたと思う。 | |
| ・エコドライブは燃費改善による経費負担のメリットにつながるだけでなく、安全運転につながる内容が理解できました。 | |
| ・具体的なエコドライブ方法が実践しやすいため、今後実践して燃費向上につとめたいと思います。 | |
| ・講習会の場をふやしていただき、エコ活動をお願いしたい。 | |
| ・少しは以前から気にして運転していましたが、さらにエコドライブへの意識を高める事が出来ました。会社でも広めたいと思います。 | |
| ・エコドライブの実践の仕方が良くわかり、今後取り組んで行きたいと感じた。 | |
| ・運転の仕方を体験できてよかったです。 | |
| ・アクセルを踏むコツが良く分からなかったので、今後はしっかり身に付けてエコドライブを継続したい。 | |
| ・ためになりました。ありがとうございました。 | |
| ・参考になりました。 | |
| ・ふんわりアクセルだと同乗者も乗り心地がよいので、是非トライして行きたいと思います。 | |
| ・座学によるエコ運転の要因と、実車使用による体験で、エコの内容が良く理解できた。 | |
| ・運転のクセをチェックしてもらえたので良かった。 | |
| ・ドライバーとしての社会的責任である事を世の中に伝えていく事が重要。 | |
| ・「地球環境」の向上はとても大切。皆で参加しないと改善しない。 | |
| ・なめらかな加速を目指しふんわりアクセルをこころがけたいと思います。勉強になりました。ありがとうございました。 | |
| ・実際に車に乗って教えていただくと感覚がわかり、とても勉強になりました。今後に生かしたいと思います。 | |
| ・自分の運転を見直すよい機会となりました。今後はエコドライブを心掛けます。 | |

- ・ふんわりアクセルに慣れるのが難しかった。普段運転をしていても知らない事、無駄をしていた事がたくさんあったので、今回の講習でたくさん教えていただきました。
- ・安全運転について話を織り交ぜて頂き、とてもありがたかった。担当して頂いた方にとても感謝します。ありがとうございました。現在、「事故ゼロ活動」で会社で研修会を行っています。今後の研修に活かして参ります。
- ・とても役立ちました。自分の運転にも自信がつかしました。
- ・日常的にゆったり運転していますが、「ふんわりアクセル」や「車間距離長く」等、他車とのバランスコミュニケーションをスムーズにできるとよいのですが。
- ・運転姿勢について、とてもいい勉強となりました。早速、やってみたいと思います。次回も応募します。
- ・ふんわりアクセルの加速方法を体験でき、又、他の方の運転中に体感することで乗り心地もよく判った。
- ・少人数を対象にしたキメの細かい指導がとても有難かったです。
- ・大変参考になりました。
- ・素晴らしい取組みだと思います。ぜひ民間企業を巻き込んでより大々的に行っていくべきだと思います。
- ・今日出席して、得る事が多かった。今後の運転に影響があると思う。ありがとうございました。
- ・こういった啓蒙活動は大事だと思います。その一方で車を大量生産している企業側の責任も問うてほしいと思います。エコドライブしても、エコではない製造をつづけていたら意味がないと思います。

エコドライブを継続するためのメリットとしては「燃費改善」が最も多く、「環境にやさしいことを実感できる」「事故防止に役立つ」が次いで多くなっていました。エコドライブが、「経済性」「安全」「環境」の3つによい効果を与えるというメリットが、継続していくうえで役立つことがわかります。

エコドライブのPR先としては、「家庭・友人」と「勤務先」が回答の大部分を占めました。また、エコドライブのPR方法としては、「免許更新時のPR」「TV、ラジオ等のCM」「車へのエコドライブ機能搭載」が多く回答されました。