

## 平成27年6月 九都県市エコドライブ講習会(エコトレーニング)アンケート結果

一般社団法人日本自動車連盟(JAF)との共催で、エコドライブの運転技術を身につけるための講習会を開催しました。日時、場所及び燃費改善結果等は次のとおりです。

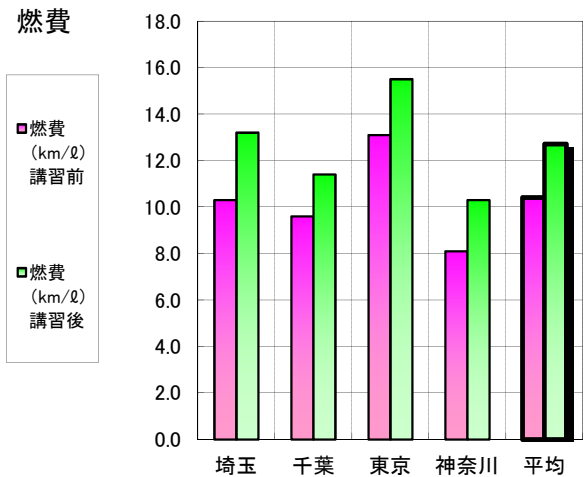
### 1. 実施日、会場及び参加人数(参加者合計57名)

		実施日	会場	参加人数	備考
1	東京	6月13日(月)	東京運輸支局	15人	
2	千葉	6月9日(火)	千葉県自動車練習所	19人	
3	埼玉	6月22日(月)	セイコーモータースクール	14人	
4	神奈川	6月25日(木)	KANTOモータースクール横浜西口校	9人	【共催】KANTOモータースクール横浜西口校
			合計	57人	

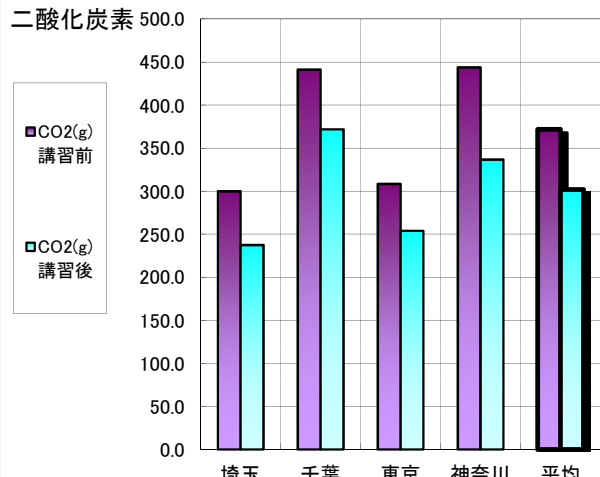
### 2. 講習結果

		埼玉	千葉	東京	神奈川	平均
燃費 (km/ℓ)	講習前	10.3	9.6	13.1	8.1	10.4
	講習後	13.2	11.4	15.5	10.3	12.7
	改善率(%)	28.2%	18.8%	18.3%	27.2%	22.1%
CO2 (g)	講習前	300.0	441.3	308.6	443.9	371.9
	講習後	237.5	372.0	254.0	336.8	302.1
	排出量(%)	▲20.8%	▲15.7%	▲17.7%	▲24.1%	▲18.8%

燃費



二酸化炭素

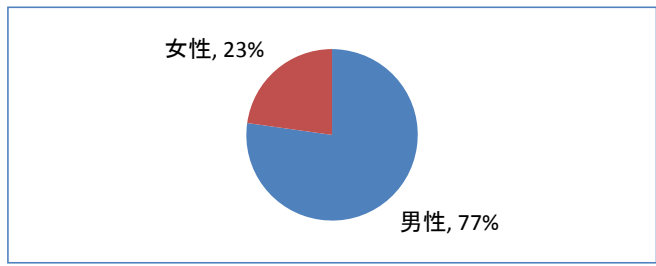


### 3. アンケート結果

#### ①参加者の属性

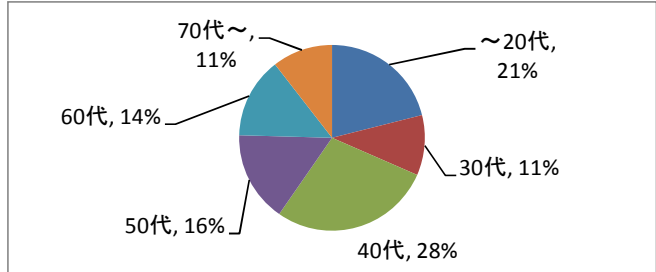
##### a) 性別

男性	77%
女性	23%



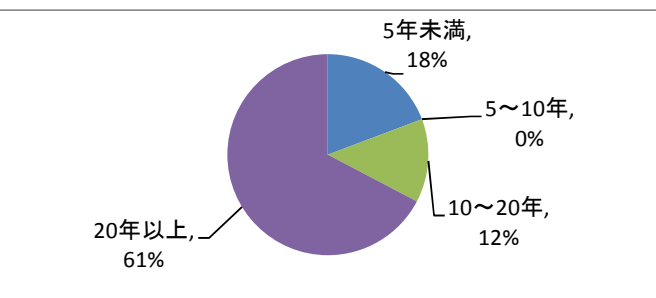
##### b) 年齢層

～20代	21%
30代	11%
40代	28%
50代	16%
60代	14%
70代～	11%



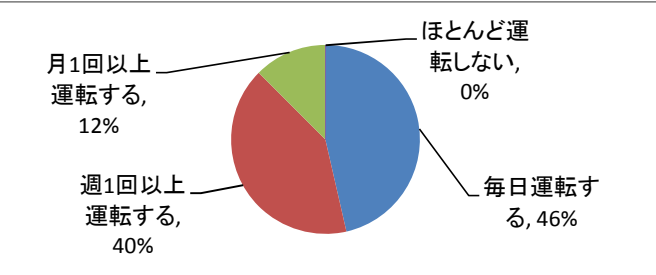
##### c) 運転暦

5年未満	18%
5～10年	0%
10～20年	12%
20年以上	61%



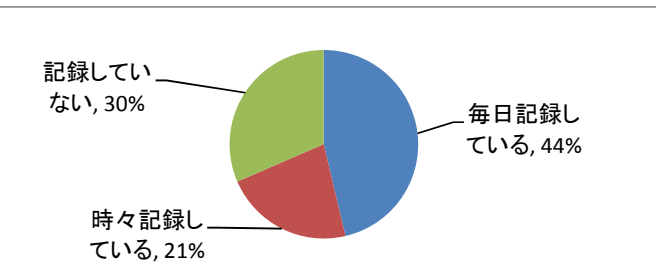
##### d) 運転頻度

毎日運転する	46%
週1回以上運転する	40%
月1回以上運転する	12%
ほとんど運転しない	0%



##### e) 燃料記録頻度

毎日記録している	44%
時々記録している	21%
記録していない	30%

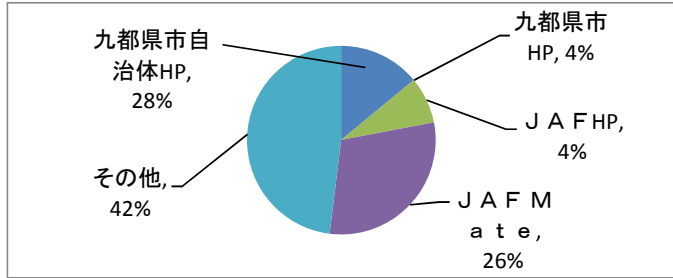


②各設問の回答

Q1 今回のエコドライブ講習会は、何でお知りになりましたか？

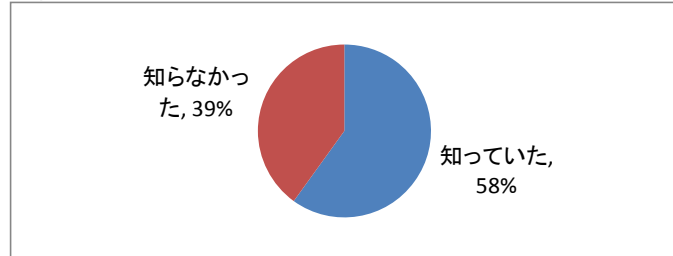
① 九都県市自治体ホームページ	12%
② 九都県市あおぞらネットワーク	0%
③ JAFホームページ	7%
④ JAF Mate	26%
⑤ その他	42%

（その他の主なものとしては、会社等からの勧めや自治体の広報誌によるものが）



Q2 今回の講習に参加する前に、エコドライブについてご存知でしたか？

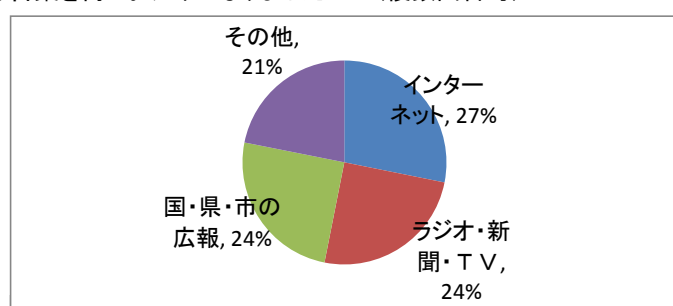
① 知っていた	58%
② 知らなかった	39%



Q3 Q2で①を選んだ方に伺います。エコドライブという言葉をご存知になりましたか？（複数回答可）

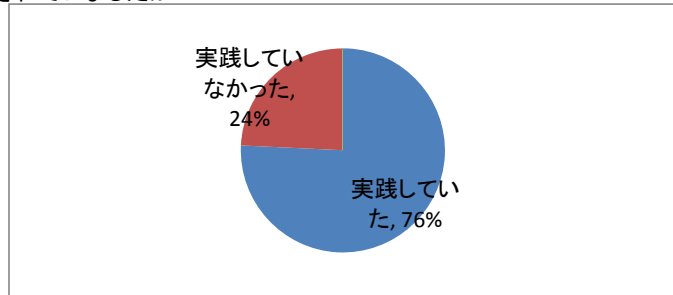
① インターネット	27%
② ラジオ・新聞・TV	24%
③ 国・県・市の広報	24%
④ その他	21%

（その他の主なものとしては、仕事の中で知った方や雑誌で知った方が多かったです。）



Q4 Q2で①を選んだ方に伺います。今回の講習に参加する前に、「エコドライブ10のすすめ」に書かれている項目を、一つ以上実践されていましたか？

① 実践していた	76%
② 実践していなかった	24%



Q5 Q4で①を選んだ方に伺います。エコドライブを実践して、どのような効果を実感していましたか？（複数選択可）

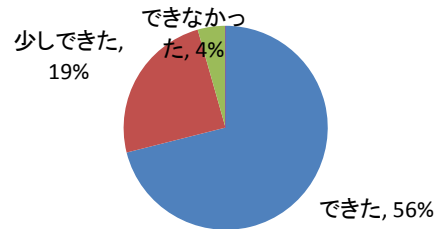
① 燃費が良くなった	16				
② ガソリン代が節約できた	7				
③ 地球環境に優しい運転になった	4				
④ 安全運転になった(事故防止に役立っている)	12				
⑤ 特になし	1				
⑥ その他	2				

Q6 Q4で②を選んだ方に伺います。実践していなかった理由（複数回答可）

① 燃費向上などの効果がわかりにくい	2	
② エコドライブのやり方がわかりにくい	4	
③ 面倒くさい	1	
④ 自動車を運転する楽しみがなくなる	2	
⑤ その他	0	

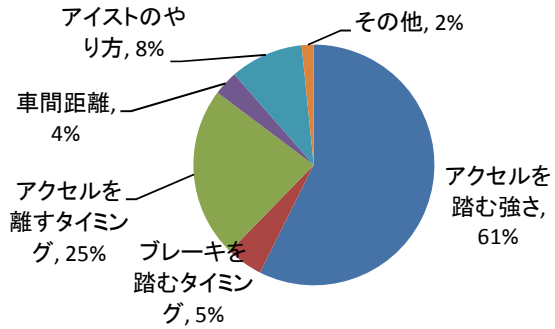
**Q7 講習会に参加して、燃費の改善効果は実感できましたか？**

① できた	56%
② 少しできた	19%
③ できなかった	4%



**Q8 今までの運転と、最も違いを感じた運転項目は、どの項目ですか？**

① アクセルを踏む強さ	61%
② ブレーキを踏むタイミング	5%
③ アクセルを離すタイミング	25%
④ 車間距離	4%
⑤ アイドリングストップのやり方	11%
⑥ その他	2%

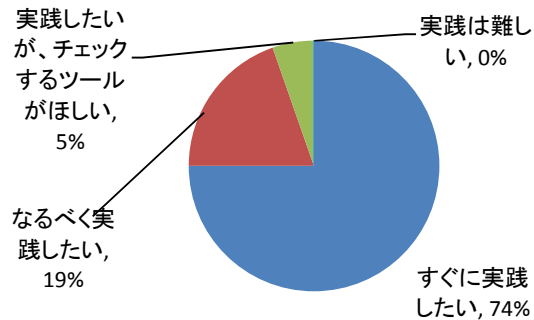


**Q9 「エコドライブ10のすすめ」のうち、講習後も実践できそうな項目に○を付けてください。(複数選択可)**

① ふんわりアクセル『e-スタート』	47	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転	33	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 減速時は早めにアクセルを離そう	41	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ エアコンの使用は適切に	20	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 無駄なアイドリングはやめよう	22	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 渋滞を避け、余裕を持って出発しよう	10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ タイヤの空気圧からはじめる点検・整備	15	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ 不要な荷物はおろそう	18	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑨ 走行の妨げとなる駐車はやめよう	13	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 自分の燃費を把握しよう	21	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Q10 講習後もエコドライブを続けて実践しようと思いますか？**

① すぐに実践したい	74%
② なるべく実践したい	19%
③ 実践したいが、エコドライブをチェックするツールがほしい	5%
④ 実践は難しい	0%



講習会に参加していただいた方の半数以上が、燃費の改善が実感できたとお答えいただきました。また、今までの運転との違いについては、「アクセルを踏む強さ(ふんわりアクセル)」が半数以上を占める結果となりました。実践できそうな運転項目としては、「ふんわりアクセル」「エンジブレーキの使用」「加減・減速の少ない運転」が多くなっています。また、参加された大多数の方が、今後もエコドライブを実践したいと答えており、この講習の結果に満足されているようです。

Q11 エコドライブを続けていくために、どのようなメリットがあると実践しやすいと思いますか？(複数選択可)		
① 燃費改善にいかせる	43	
② 環境に良いことをしていると実感できる	28	
③ 何らかの割引を受けられることができる	4	
④ 事故防止に役立つ	26	
⑤ メリットは必要ない	0	
⑥ その他	1	

Q12 今回の体験をふまえて、周囲の人にエコドライブをPRするなら、どのような場を利用しますか。(複数選択可)		
① 家庭や友人との交流の場で	40	
② 勤務先で	26	
③ 自治会・子供会など地域で	3	
④ NPOなどボランティア活動の一環で	3	
⑤ ブログ、ツイッターなどで	3	
⑥ その他	0	

Q13 今後エコドライブを広くPRしていくためには、どのような方法が考えられますか？(複数回答可)		
① テレビ、ラジオ等でCMを流す	28	
② インターネットのバナー広告	8	
③ 車にエコドライブがわかる機能をつける	29	
④ 自動車免許更新の時にPRする	31	
⑤ その他	0	

Q14 エコドライブ運転をした感想や、その他講習会へのご意見・ご感想をお聞かせください(自由記入欄)	
参考になりました。勤務先の環境担当ですが、社内に知らせます。	
実際に比較運転が出来て、有意義でした。もっと受講のチャンスが増えれば(場所・回数)よいのではないのでしょうか。	
ポイントを押さえた実技講習であった(eアクセル)。充分、実技講習の時間が設定されていた。結果がデータで示されるのはわかりやすい。	
優しい運転に変わる気がします。	
実感してもらうためもっと普及させてほしい。	
大変勉強になった(特にブレーキの踏み方)	
ふんわりアクセルはなかなか難しかったですが、何度も練習させていただいて少しずつわかるようになってきました。エコドライブ運転は交通安全にも繋がるため、これを機会に意識していけたらなと思います。ありがとうございました。	
燃費が改善しました。これから実践していきます。ありがとうございました。	
ありがとうございました。	
普段の運転の意識を変えることから、はじめようと思います。	
ブレーキ、アクセルワークに関して、出来ていると思っていたが、全く出来ていなかった。無意識が意識に変わる点が多くあり、とても勉強になりました。	
アクセルワーク、ブレーキのタイミングで燃費向上になることを知りました。やさしい運転を継続していきたい。	
エコドライブができたときは、乗り心地が良く感じました。気持ちのよい運転をしたいと思います。海上までのアクセスを複数紹介してほしかった(最寄駅までの時刻表も)。冷房が強すぎた。	
自分流の運転操作でやってきたが、乗っている人にとって優しい(乗り心地の良い)のがエコドライブだとわかりました。	
(要望)ランク分けもしくは乗っている車に合わせての講習	
市役所の話はいらない。	
不必要なアクセル操作を今まで行ってきたことをあらためて反省出来た。	
他の車にストレスをかけない範囲でのエコ運転が大切だと思いました。	
路上での講習の方が、より現実感があると思います。	
いままで発進、巡航、減速、停止のすべてでいかにひどい運転をしていたかを実感できた。これを正して今後はエコドライブを実践する。	

普段の運転との違いがわかり、大変勉強になりました。ありがとうございました。
実践、計測と、かなり緊張したが、今後も会社のトラックや自家用車でも今日の講習会を活かしていきたいと思います。
ありがとうございました！！
何回か続けてみたいです。ありがとうございました。
今度は自車で計測出来たらと思います。
大変勉強になりました。こういう機会をたくさん作ってほしいです。ありがとうございました。
参加させていただきありがとうございます。
インストラクターの助言が大変わかりやすく、今後の車の運転でエコドライブを実践したいと思います。本日はありがとうございました。
まだまだ努力の余地がありました。
勉強になりません。タコメーター付の車両の方が車両の状況を把握しやすいと思います。
大変勉強になりました！！またお願いします。
実際に運転して、エコドライブのこともそうですが、自分の運転の悪い癖を知ることができた。大変ためになりました。
今までエコドライブを意識して運転していたが、更に28%も改善できたことに驚いています。今回の注意点を今後の運転に生かそうと思います。スタッフの方の説明もわかりやすく、楽しく受講できました。ありがとうございました。
とてもわかりやすい指導と、結果診断書の改善がグラフで見られたことが良く、今後も意識的にエコドライブをしていきたいと思えました。
急の字のつく行為をしてはいけないという実感できた。シートは窮屈すぎる。
運転姿勢やヘッドレストの位置など、普段あまり意識していないので、確認できるよい機会になりました。
いままで当たり前の運転がいかにエコドライブしていなかったか勉強になりました。
少しの違いで大きく改善が図られびっくりしました。
本日の指導を有効に活用して行いたい。

エコドライブを継続するためのメリットとしては「燃費改善」が最も多く、「環境にやさしいことを実感できる」「事故防止に役立つ」が次いで多くなっていました。エコドライブが、「経済性」「安全」「環境」の3つにより効果を与えるというメリットが、継続していくうえで役立つことがわかります。

エコドライブのPR先としては、「家庭・友人」と「勤務先」が回答の大部分を占めました。また、エコドライブのPR方法としては、「免許更新時のPR」「TV、ラジオ等のCM」「車へのエコドライブ機能搭載」が多く回答されました。